

**DMT 20
22**

**DEUTSCHER
MARKETING TAG**

It's all
about

TRUST

Das Branchentreffen der Marketing Community
2. und 3. November 2022 | Kap Europa Frankfurt

euroforum
Live Experience by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**

 **DEUTSCHER
MARKETING
VERBAND**

It's all
about

TRUST

Der #DMT22 im Überblick

Hochkarätiges Plenum: Top Keynotes und Experten Panels

Praxisnahe Breakout-Sessions: Aktuelle Cases mit inspirierenden Diskussionsrunden

Exklusive Masterclasses: Vielseitige Insights statt grauer Theorie

Maßgeschneiderte Deep Dives: Echte How-to-Strategien

Deutscher Marketing Preis: Glamouröse Preisverleihung & Abendveranstaltung

Community: Vielfältige Networking-Möglichkeiten & Entertainment

30 Stunden Content

Erstellen Sie Ihr
Best of DMT22

1 Event, 70+ Speaker

international,
hochkarätig,
branchenübergreifend

DMV Area

Treffpunkt der Marketing
Clubmitglieder mit Angeboten
der MarketingFrauen und
Marketing Pioniere



**Bridge to
Metaverse**
Live Experience
by Meta

Erleben Sie die Marketing-Entscheider.



Tim Alexander
CMO,
Deutsche Bank



Marene Arnold
Vice President,
Marketing &
Communications
DACH, Mastercard



**Birgit Berthold-
Kremser**
CMO, Peek &
Cloppenburg



Mario Bertsch
Leiter Marketing
und Digital,
dm-drogerie markt



Henryk Börngen
Global Head of
Marketing SMY,
Continental
Automotive



KEYNOTE

Kristina Bulle
CMO DACH,
Vice President
Brand Building,
Procter & Gamble



KEYNOTE

Oliver Busch
Director DACH
Agencies &
Ecosystem, Meta



Renata Dadic
Head of Media &
Website Management
Deutsche Bank



KEYNOTE

Richard Edelman
CEO,
Edelman



**Dr. Christian
Essling**
Chief Data Officer,
E.ON



Marc Freyberg
Geschäftsführung
Vertrieb/ Marketing/
E-Commerce,
Leineweber



**Patricia
Grundmann**
Director Retail
Media, OBI First
Media Group



Jörg Hellwig
Gründer/Investor,
Former CDO of
LANXESS



Maren Huth
Marketing Director,
SAVENCIA Fromage &
Dairy Deutschland



Ana von Hutten
CMO DACH,
Mattel



KEYNOTE

Anders Indset
Wirtschaftsphilosoph



Dr. Axel Kniehl
Geschäftsführer
Marketing &
Vertrieb, Miele



Daniel Köhnen
Credit and Document
Solutions, METRO.
digital



Katja Ohly-Nauber
Leiterin Marketing-
Kommunikation
MBC, Mercedes-Benz



KEYNOTE

Frans Riemersma
Managing Director,
MartechTribe



Simon Philip Rost
CMO, GE Healthcare
Enterprise Digital
Solutions



Caroline Schmitt
CMO Douglas Group,
DOUGLAS



Jolanda Schwirtz
Director Corporate
Marketing & Digital
Transformation,
Nestlé Deutschland



Adrian Steiger
Leiter Digitales
Marketing,
Coop



KEYNOTE

Adriana Taseva
COO,
AdHash

Alle weiteren Speaker unter
www.marketing-tag.de



2. November 2022

13 Uhr _Opening

Dr. Ralf E. Strauß, Präsident, Deutscher Marketing Verband
Claudio Montanini, Präsident, MC Frankfurt

13.10 Uhr _Roundtable

Die Via Dolorosa zum Data-Driven Marketing

Henryk Börngen, Global Head of Marketing SMY, Continental Automotive

Dr. Christian Essling, Chief Data Officer, E.ON

Maren Huth, Marketing Director, SAVENCIA

Dorothee Mathieu, Global Head of Return on Marketing Investments, Allianz

Marcin Piaseczny, Leiter Marketing, Bahlsen

13.30 Uhr

Parallele Deep Dive-Sessions

1. Meet the Disruptors -

Lernen von innovativen Geschäftsmodellen

Ari Berzenjie, Founder & CEO, BLVRD

Prof. Dr. Bastian Halecker, German Deep Tech Institute und XU Exponential University

Jolanda Schwirtz, Director Corporate Marketing & Digital Transformation, Nestlé Deutschland

2. Künstliche Intelligenz -

Anwendungsbeispiele im Marketing

Johannes Bubenzer, CEO, 2txt - natural language generation

Henrik Hahn, Chief Digital Officer / CEO, Evonik Digital

Stefan Nickel, Head of Digital Marketing, WAREMA

Michelle Skodowski, Co Founder & COO, BOTfriends

3. Nachhaltigkeits-Marketing: Trend-Surfen auf der (inflationären) Welle des Guten?

Marene Arnold, Vice President, Marketing & Communications DACH, Mastercard

Wolfgang Feiter, Marketingleiter Consumer Deutschland, Werner & Mertz (frosch)

Lena Gaibinger, Director Brand Management, Cofresco

Markus Wiesböck, CEO, Kultschlafsack/Grüezi Bag

15.30 Uhr _Erlebnis-Kaffeepause

16 Uhr

Parallele Deep Dive-Sessions

4. Direct-to-Consumer - Ausschaltung des Handels?

Mirko Caspar, Co-CEO, Mister Spex

Marc Freyberg, Geschäftsführung Vertrieb/ Marketing/ E-Commerce, Leineweber

Florian Gmeiner, Head of Marketing, The LEGO Group

Dr. Axel Kniehl, Geschäftsführer

Marketing & Vertrieb, Miele

Sandro Schramm, Director Marketing,

Licensing & Growth, Marc O'Polo

David Walker, Marketing Director, Decathlon

5. Marketing Automatisierung ... Reloaded

... by ORACLE

Frank Niewöhner, Direktor Marketing, Nissan Center Europe

Simon Philip Rost, Chief Marketing Officer, GE Healthcare Enterprise Digital Solutions

Aydin Sahin, Head of Marketing/ Managing Director, Commerzbank/comdirect

6. Marketing Pioniere



New work, new trust - Kollaboration statt Konkurrenz

Corina Kurscheid, Global Marketing Director Personal Care WOMEN, Beiersdorf

Generation Z in a nutshell: Wie? Was? Wo? Kann man die GenZ eigentlich erreichen?

Joshua Bach, Co-Founder, Play The Hype

Neil Heinisch, Co-Founder, Play The Hype

18 Uhr _Get-together und Besuch der Ausstellung

19 Uhr

Warm-Up: Die Networking-Party



Immer aktuell:
Ihre Online-Agenda



3. November 2022

9.00 Uhr_ Opening

Dr. Ralf E. Strauß, Präsident, Deutscher Marketing Verband

9.05 Uhr_ Roundtable

Dr. Ralf E. Strauß, Präsident, Deutscher Marketing Verband
Claudio Montanini, Präsident, MC Frankfurt

9.10 Uhr_ Opening Keynote

Richard Edelman, CEO, Edelman

9.45 Uhr_ Internationale Keynote

Oliver Busch, Director DACH Agencies & Ecosystem, Meta

10.10 Uhr_ Roundtable

CMO trifft CIO – Ende des Disconnects

Dr. Christian Essling, Chief Data Officer, E.ON
Tobias Lorenz, Vice President Marketing, E.ON Energie
Deutschland

10.30 Uhr_ Keynote

Adriana Taseva, COO, Adhash

10.55 Uhr_ Erlebnis-Kaffeepause

11.50 – 13.10 Uhr

Parallele Breakout-Sessions

1. Purpose-Driven Marketing – Sinnhaftigkeit in einem Meer undifferenzierter Angebote

Bernhard Fischer-Appelt, Vorstand, fischerAppelt
Jürgen Kornmann, CMO, Deutsche Bahn
Gülnaz Meyenburg, Global Marketing & Comms Director, Essity/Tempo/Zewa
Caroline Schmitt, CMO Douglas Group, DOUGLAS
Anja Stolz, CMO, R+V Versicherung; Vorstandsmitglied, R+V Direktversicherung, R+V Allgemeine Versicherung
Sebastian Trischler, Geschäftsführer Deutschland, Mattel
Ana von Hutten, CMO DACH, Mattel

2. The old devil called love: Customer Experience Management – vom Konzept in die Umsetzung (CRM)

Kerstin Bustos Barros, Head of Campaigning, Mercedes-Benz Trucks, Daimler Truck
Elke Guhl, Chief Customer Officer, Migros Fachmärkte
Torsten Müller, SVP Marketing & Communications, Urban Sports Club
Jan Reichel, Head of Mobility Marketing, Shell Deutschland

3. Vom klassischen Handel zur Plattformstrategie in einem IT-Handels-Ökosystem

Jörg Hellwig, Gründer/Investor, Former CDO of LANXESS
Alexander Wachter, CEO & Co-Founder, Possehl Online Solutions
N.N., Amazon

4. Daten-Strategie – einfach gesagt, schwer gemacht

... by Salesforce

Felix Jahnen, Head of Digital Transformation, Jägermeister
Tobias Harttung, Senior Regional Vice President, Salesforce
Dirk Rockendorf, Head of Marketing Aftermarket & Digitalization, Continental
Lars Schickner, Chief Experience Officer, atrify

5. Best of DMV: Die fünf prämierten Marketingpreisträger der DMV-Regionen im Pitch

Nord: Entsorgungsbetriebe Lübeck (MC Lübeck)

Ost: Der Tagesspiegel (MC Berlin)

Süd: RÖMER REGION (MC Ulm)

Süd-West: Klinikum Saarbrücken gGmbH (MC Saar)

West: Klinikum Dortmund gGmbH (MC Dortmund)

12.00 Uhr

Parallele Masterclasses

1. How-to für einen effektiven Path to Purchase auf Pinterest

... by Pinterest

Martin Bardeleben, Country Manager DACH, Pinterest

2. Measuring and activating trust: How to understand and unlock the power of trust for your business

... by Edelman

Toby Gunton, Head of Edelman Data & Intelligence, EMEA

3. „In Brands we trust“ – Wie Sponsoring auch das Vertrauen der GEN Y/Z in Marken steigert.

... by SPORTFIVE

Thomas Bohn, Director, SPORTFIVE
Bastian Pätzold, Senior Director, SPORTFIVE

13.10 Uhr_ Lunch Break

13.20 Uhr_ Speakers Corner

3D-Druck – kommt jetzt die massenhafte Individualisierung von Produkten?

Gerrit Kolb, GE, vastly underrated

14.20 Uhr

Parallele Breakout-Sessions

6. Marketing-Organisation 3.0:

Auf dem Weg zum agilen Organisationsmodell

... by Analyx

Tim Alexander, CMO, Deutsche Bank

Cathrin Duppel, Director Strategic Marketing & Digital,
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Katharina Herzog, General Manager Henkel Beauty Care
Retail Germany, Henkel

Adriana Nuneva, Chief Digital Officer, CWS International

Florian Pöpleu, Marketing Leader DACH, Philips

7. Retail Media schöne neue Daten-Monetarisierung

... by retailmediatools

Torsten Ahlers, Managing Director,
Media-Saturn Marketing

Mario Bertsch, Leiter Marketing und Digital,
dm-drogerie markt

Patricia Grundmann, Director Retail Media,
OBI First Media Group

Christian Raveaux, Head of Customer Insights & Media,
REWE

8. MarketingTech: Die Hochzeit von Marketing und IT

... by Siteimprove

Kerstin Clessienne, Managing Partner, Marketing Tech Lab

Renata Dadic, Head of Media & Website Management,
Deutsche Bank

Sven Hasselmann, Bereichsleiter Digitales Marketing und
Analytics, Deutsche Bahn DB Vertriebs GmbH

Adrian Steiger, Leiter Digitales Marketing, Coop

9. Auf der Suche nach dem heiligen Data-Gral

... by Analytic Partners und Dun & Bradstreet

Patrick Galig, Executive Director Marketing Central Europe,
Dun & Bradstreet Deutschland

Timm Jäger, Geschäftsführer EintrachtTech,
Eintracht Frankfurt

Michael Lüttgen, Managing Director International,
Kaufland Stiftung

Maren Seitz, Head of DACH, Analytic Partners

10. Content Marketing: Mythen und Wahrheiten

Birgit Berthold-Kremser, CMO, Peek & Cloppenburg

Linda Kurz, Marketing-Leiterin, Audi

Annette Karoline Link-Thoma, Manager Digital Content
Strategie, Pfizer

Christina Niedermaier, Leiterin Content Marketing, E.ON

Katja Ohly-Nauber, Leiterin Marketing-Kommunikation
MBC, Mercedes-Benz

11. Marketing Science Slam

Prof. Dr. Siham El Kihal, Frankfurt School of Finance &
Management

Prof. Dr. Sonja Gensler, Westfälische Wilhelms-
Universität Münster

Prof. Dr. Monika Imschloß, Leuphana Universität Lüneburg

Maximilian Matthe, Goethe Universität Frankfurt/Main

Prof. Dr. Jochen Reiner, Goethe Universität Frankfurt/Main

Moderation: Prof. Dr. Marko Sarstedt,
Ludwig-Maximilians-University Munich

12. Blockchain im Marketing: Hype or Hope?

Daniel Köhnen, Credit and Document Solutions,
METRO.digital

Wolfgang Männel, Managing Director,
Blockchain Founders Group

14.45 Uhr

Parallele Masterclasses

4. Radio – remain the king in the booming audio market

... by Radio 21

Steffen Müller, Geschäftsführer, Radio 21

Zwei weitere Referenten aus der Praxis in Absprache

5. Markenbildung in der digitalen Welt

... by Procter&Gamble

**Erfahrene Marketeers von P&G geben Einblick
in die digitalen Herausforderungen und diskutieren
anhand von Beispielen ihre Learnings.**

15.40 Uhr **Erlebnis-Kaffeepause**

16.10 Uhr **Internationale Keynote**

Kristina Bulle, CMO, Procter&Gamble

16.35 Uhr **Internationale Keynote**

Frans Riemersma, Managing Director, MartechTribe

17.05 Uhr **Best of DMV Awardvergabe**

Moderation: Andrea Ney, Beirätin,
Deutscher Marketing Verband

17.20 Uhr **Abschluss-Keynote**

Anders Indset, Wirtschaftsphilosoph

17.50 Uhr **Wrap-up des Tages**

18 Uhr **Get-together**

19.10 Uhr **Preisverleihung DMP 2022 & Aftershow-Party**



UNSERE PARTNER



Nutzen Sie dieses außergewöhnliche Event, um das Profil Ihres Unternehmens zu schärfen und Ihren Bekanntheitsgrad als innovativer Vordenker und verlässlicher Partner zu steigern. Bringen Sie sich ins Gespräch, erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz und beweisen Sie Kompetenz zu Themen, die Ihre Kunden bewegen. Wir beraten Sie gern.

Vera Auerbach, Head of Sales Events
+49 211 88743-3705 | v.auerbach@handelsblattgroup.com

Jonas Mertens, Sales Manager
+49 151 4027-1004 | j.mertens@handelsblattgroup.com

DMT 2022

DEUTSCHER MARKETING TAG

Jetzt online anmelden unter
marketing-tag.de



Ticketpreise*	Tag 1	Tag 2	Tag 1 und 2
Regulär	299 €	1.099 €	1.398 €
Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs	299 €	739 €	1.038 €
Sonderpreis für Mitglieder eines Marketing Clubs unter 36 Jahren	249 €	299 €	548 €

*Alle Preise p. Pers. zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

Ihr Plus: Als Teilnehmer:in unserer Euroforum Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zweck leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Erhalten Sie aktuelle Informationen rund um Marketingthemen mit dem monatlichen DMV Newsletter: www.marketingverband.de

[P1108046]

INFOLINE

+49 211 8874-3597

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Nikita Hlopotov
anmeldung@euroforum.com



Veranstaltungsort

Kap Europa Frankfurt
Osloer Str. 5, 60327 Frankfurt/Main

Sichern Sie sich mit Ihrem Ticket auch direkt eine Übernachtungsmöglichkeit. Frankfurt ist eine begehrte Stadt für Events und Messen. Dies spiegelt sich auch in den Hotelpreisen und -kapazitäten wider. Zögern Sie daher nicht zu lang. Ein exklusives Angebot sowie eine Hotelmap finden Sie auf unserer Webseite.



Adresse aktualisieren?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
[+49 211 8874-3333](tel:+4921188743333), info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter: Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.