



PROGRAMM JANUAR–JUNI 2025

JANUAR EINE MARKE IM WANDEL: DIE GREEN EVOLUTION DER WSW

Jeannine Böhler-Scholz, Leiterin Konzernkommunikation: *Green Evolution in der Markenstrategie – vom lokalen Versorger zum Wegbereiter* // Christina Schraner, Leiterin Kundenerlebnismangement: *Ganzheitliches Kundenerlebnis – Vermarktungsstrategien und Customer Journey im Bereich Erneuerbare Energien* // Christina Drapala, Leiterin Employee Experience // Nadine Scheidt, Referentin Marke und Kommunikation: *Marke auf den Punkt: die passende interne Kommunikation*

23.01.2025 / WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH,
Bromberger Str. 39, Wuppertal

FEBRUAR STAHLWILLE: WERKZEUG, DAS BEGEISTERT: TRADITION UND INNOVATION AN JEDEM TOUCHPOINT

Vera Bökenbrink, Geschäftsführung // Jan-Philipp Schwarz, Head of Marketing, E-Commerce, Digital Sales

27.02.2025 / Stahlwille Eduard Wille GmbH und Co.KG,
Lindenallee 27, Wuppertal

MÄRZ VORHANG AUF FÜR DIE NEUE BARMENIAGOTHAER – EINE KURZGESCHICHTE ÜBER MARKEN UND IDENTITÄTEN

Frank Lamsfuß, stv. Vorstandsvorsitzender

27.03.2025 / BarmeniaGothaer, Barmenia Versicherungen,
Barmenia-Allee 1, Wuppertal

APRIL IN 15 JAHREN ZUR NUMMER 1 – ERGOBAG, SATCH UND AFFENZAHN: MARKEN- UND VERTRIEBS-ARCHITEKTUR VON KINDER-MARKEN

Dr. Carsten Winkler, Vorsitzender der Geschäftsführung
FOND OF GmbH

24.04.2025 / Junior-Uni Wuppertal, Am Brögel 31, Wuppertal

MAI MANAGING THE NECESSARY EVIL – WIE KÖNNEN PRODUKTRETOUREN IM ONLINE-HANDEL REDUZIERT WERDEN?

Prof. Dr. Ina Garnefeld, Inhaberin des Lehrstuhls BWL,
Dienstleistungsmanagement // Dr. Katharina Kessing, Post-
Doc am Lehrstuhl BWL, Dienstleistungsmanagement

22.05.2025 / Bergische Universität Wuppertal, Senatssit-
zungssaal Gebäude K, Wuppertal

JUNI WELCHE MARKE SETZT KULTUR?

Dr. Roland Mönig, Museumsdirektor

26.06.2025 / Von der Heydt-Museum, Turmhof 8, Wuppertal

MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

Vorstand und Beirat

Informationen zum Vorstand und Beirat finden Sie auf unserer Homepage www.mc-bl.de.

Geschäftsstelle

Marketing-Club Bergisch Land e.V. / Birgit Herzberg
Forestastraße 5 / 42289 Wuppertal / 02 02 . 74 79 99 79
01 51 . 27 26 76 84 / info@mc-bl.de / www.mc-bl.de

Veranstaltungen und Mitgliedsbeiträge

Die Beiträge für Personen- und Firmenmitgliedschaften finden Sie auf der Homepage. Nachwuchskräfte, Senioren und Studierende zahlen ermäßigte Beiträge. Die Mitgliedschaft ermöglicht, kostenfrei alle 60 Marketing Clubs zu besuchen.

Veranstaltungen

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen und unser komplettes Programm finden Sie auf unserer Homepage www.mc-bl.de:



Premium-Sponsoren 2025



SUMME
DIGITALER
KOMMUNIKATION



Iwp

Illigen Wolf Partner
Kommunikation \ Design \ Strategie
Wir machen Werte sichtbar.



WWW.MC-BL.DE



MARKETING-
CLUB
BERGISCH
LAND E.V.

**DER MARKETING-
CLUB BERGISCH
LAND E.V.**



Design: Illigen Wolf Partner



LIEBE MARKETING-ENTHUSIAST*INNEN,

der Marketing Club Bergisch Land (kurz „MCBL“) ist der Treffpunkt für Marketinginteressierte in Wuppertal und Umgebung. Bei uns finden Sie spannende Impulse von Top-Referenten und Unternehmen sowie inspirierende Diskussionen mit Marketing-Professionals aus Wissenschaft und Praxis.

Wir sind in exklusiven Locations unterwegs und schauen hinter die Kulissen der Mitgliedsunternehmen und anderer Gastgeber. Unser 1978 gegründeter Club ist Mitglied im Bundesverband Marketing Clubs (BVMC). Der BVMC ist mit seinen 12 000 Mitgliedern in 60 regionalen Marketing Clubs einer der größten Business Clubs in Deutschland und vertritt die Interessen der Marketingwirtschaft.

Wir freuen uns Sie bei unseren Clubabenden zu treffen und mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Melden Sie sich auf unserer Homepage als Gast an oder kontaktieren Sie einfach unsere Geschäftsstelle.

Herzliche Grüße,
Präsident und Vorstand des Marketing-Club
Bergisch Land

VIELE GUTE GRÜNDE: DIE MITGLIEDSCHAFT IM MARKETING-CLUB BERGISCH LAND

NETZWERKERWEITERUNG

Der MCBL bringt Marketinginteressierte in Veranstaltungen, Workshops und Networking-Events zusammen, um wertvolle Kontakte zu knüpfen.

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Der offene und persönliche Austausch der Mitglieder fördert kreative Lösungen und inspiriert zu neuen Ansätzen im Marketing.

WISSENSTRANSFER

Wir profitieren von Experten und Praktikern, die aktuelle Einblicke in Trends und Entwicklungen der Marketingwelt geben und unser Wissen stärken.

WEITERBILDUNG

In Workshops setzen wir uns mit praxisrelevanten Themen auseinander, vertiefen unsere Fähigkeiten und lernen neue Strategien kennen.

MARKETING PIONIERE

Unser Nachwuchskräfte-Netzwerk profitiert von der Berufserfahrung und dem Know-how der anderen Clubmitglieder, sowie dem vielfältigen Angebot an Austauschmöglichkeiten und Events des nationalen BVMC.

EXKLUSIVE RESSOURCEN

Fachliteratur, Studien und Best-Practice-Beispiele für Impulse zu neuen, innovativen Marketing-Maßnahmen und -Themen.

Der Marketing-Club Bergisch Land bietet eine hervorragende Netzwerk- und Weiterbildungs-Plattform. Werden Sie Teil unserer inspirierenden Treffen und gestalten Sie Ihre Zukunft aktiv mit.

Wünschen Sie weitere Informationen? Kontaktieren Sie uns.