

Pressemitteilung

Marketing-Club Bergisch Land mit Lutz Herkenrath in der Historischen Stadthalle:

„Charisma kann jeder!“

Wuppertal, 22.09.2020: Auch der Marketing-Club Bergisch Land litt und leidet unter den Folgen der Corona-Pandemie, das so freudig erwartete und attraktive Programm fiel aufgrund der Einschränkungen aus. Am 22. September aber war es wieder soweit, die erste Veranstaltung nach fast sieben Monaten lockte mehr als 60 Mitglieder und Gäste in die Historische Stadthalle und viele weitere vor die Monitore, denn der Abend konnte per Livestream im Internet verfolgt werden.

Club-Geschäftsführerin und Gastgeberin Silke Asbeck begrüßte die Teilnehmer im Saal und an den Monitoren zu Hause oder im Büro. „Der Marketing-Club meldet sich zurück“, freute sich Asbeck, „und das mit einem Highlight!“ Denn mit Lutz Herkenrath, Schauspieler mit 30-jähriger Bühnenerfahrung, konnte sie einen prominenten Referenten für diesen Abend vorstellen.

Herkenrath ist seit 2005 auch Trainer und Coach und vermittelt seinen Zuhörern, wie man mit Charisma Menschen erreicht, denn: „Ich bin. Also wirke ich.“

Ob wir mit unserem Zahnarzt zufrieden sind, begann Herkenrath seinen Vortrag, entscheide nicht dessen Arbeit – „Die können wir ja gar nicht beurteilen!“ –, sondern dessen Ausstrahlung. Doch sehen wir unsere eigene Ausstrahlung, unser Charisma, nicht bei uns selbst, sondern einzig im Spiegel der anderen. „Charisma kann jeder.“ Das sehe man bei den Allerkleinsten. Kinder zügeln sich nicht wie wir. Erst wenn sie älter werden, wollen sie gut sein. „Und das verringert die Ausstrahlung!“

Wie beim Schauspiel sei auch auf den Bühnen des Lebens die Atmung wichtig. „Unser Gegenüber passt sich unserer Atmung an. Atmen wir hektisch, wird es auch hektisch.“ Ein einfacher Tipp beim drohenden „Verlust des Publikums“: Pause machen. „Pausen sind nicht bedrohlich.“

„Machen Sie Fehler. Nur so können Sie wachsen!“

Bei seinen „Auftritten“ solle man „sich erden“, entspannt sein. Verspannung stoße ab. Dazu ein Rat, den sicher alle gerne annahmen: „Machen Sie mit dem Arm eine liegende Acht, wenn Sie ein ärgerliches Telefongespräch führen müssen.“ Denn der Körper kennt nur einen Aggregatzustand: hart oder weich, ver- oder entspannt. Auch die Betonung habe Einfluss auf den Zuhörer. Herkenrath rät, in Punktsätzen zu reden, den Ton am Ende nicht zu heben: „Das erzeugt weniger Widerspruch und wirkt emotional.“

Die eigene Geschichte einer Textblockade auf einer Bühne in Hamburg führte Herkenrath zu der Erkenntnis, Fehler zuzugeben. „Das wirkt sympathisch. Werden Sie brillant. Machen Sie Fehler. Nur so können Sie wachsen!“

Von großer Bedeutung bei der Kommunikation seien auch die gemeinsame Augenhöhe und der Subtext, das heißt die eigene emotionale Gestimmtheit. Herkenrath zitiert Pina Bausch: „Jede innere Haltung bewegt sich äußerlich sichtbar.“
Ähnliche Schwingungen verstärken sich. Und, ganz wichtig: „Konzentrieren Sie sich auf Ihre Stärken, nicht auf Ihre Schwächen. Machen Sie Listen.“ Seinen Vortrag schloss Herkenrath mit einem Appell: „Wenn wir wissen, wofür wir brennen, dann leuchten wir!“

Umfang: 3.077 Zeichen

Foto:

Kontakt: MARKETING-CLUB BERGISCH LAND e.V.
Geschäftsstelle/Clubsekretariat
Julia Greef
Am Freudenberg 73d
42119 Wuppertal
Tel.: 0202-2988156
Fax: 0202-2988157
geschaeftsstelle@mc-bl.de
www.mc-bl.de