



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Presse-Information

Wuppertal, 09.10.2012

Marketing-Club Bergisch Land: Behavioural Branding

Marke trifft Mitarbeiter

Wie lassen sich Marken durch die eigenen Mitarbeiter stärken? Das Thema „Behavioral Branding“ stand im Marketing-Club Bergisch Land auf dem Programm. Prof. Dr. Tim Oliver Brexendorf, WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar, zeigte, welche Möglichkeiten sich Unternehmen bieten.

In den Räumen der Bergischen Universität ging es um dieses für Marketingspezialisten wichtige, wissenschaftliche Thema. Denn für eine Marke, so erläuterte Moderatorin Petra aus dem Siepen, spiele das Behavioral Branding, die Identifikation der Mitarbeiter mit ihr und die daraus resultierende Kommunikation nach außen, eine bedeutsame Rolle – auch und eben für die Nachhaltigkeit – diesjähriges, übergreifendes Thema der Club-Veranstaltungen – des Images einer Marke.

Prof. Dr. Tim Oliver Brexendorf, Referent des Abends, freute sich, wieder einmal das Bergische Land besuchen zu können, hatte er doch seine Karriere als Manager beim Unternehmen OBI in Wermelskirchen begonnen. Heute ist Brexendorf Juniorprofessor für Konsumgütermarketing an der WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar bei Koblenz und Leiter des dort ansässigen Henkel Center for Consumer Goods.

Die Bedeutung von Behavioral Branding erläuterte Brexendorf am Beispiel der Lufthansa, deren Kunden zumeist über das Personal Kontakt mit dem Unternehmen. Dies bestimmt durch sein Verhalten natürlich das Markenerlebnis des Kunden. Dazu ist es erst einmal unerlässlich, die Werte einer Marke genau zu definieren und diese den Mitarbeitern zu vermitteln. Hier spielen verschiedene Faktoren eine Rolle, in erster Linie vor allem das Commitment der Mitarbeiter und ihre Identifikation mit der Marke.

Diese Prozesse, die Definition des Markenkerns, das Vermitteln der Markenwerte und die damit erhöhte Markenbindung der Mitarbeiter bis hin zum gewünschten Ziel einer höheren Kundenbindung zeigte Brexendorf am Beispiel BMW auf. „Freude“ ist

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

der Markenkern der Automobilmarke, und diesen gilt es sowohl in den Köpfen der Mitarbeiter als auch in denen der Kunden zu verankern. Dazu wurden die Kontaktpunkte zwischen Mitarbeiter und Kunden ermittelt, der Einfluss auf das Markenerlebnis dort festgestellt und das Verhalten und das Vorleben der Markenidentität bestimmt.

Natürlich, so schränkte Brexendorf ein, ist das Behavioral Branding, mit dem sich die Forschung erst seit rund zehn Jahren beschäftigt, branchen- und jobspezifisch – nicht jeder Markenwert sei geeignet für eine Umsetzung. Wichtig sei vor allem die Authentizität.

Wie und ob sich das Behavioral Branding bei mittelständischen Unternehmen ein- und umsetzen lasse, darüber diskutierten die Bergischen Marketingfachleute nach dem Vortrag sehr intensiv, und es sollte noch eine ganze Weile dauern, bis Professor Brexendorf seinen „Bergischen Hammer“ zum Dank für sein interessantes Referat aus den Händen von Vok Dams entgegennehmen konnte.

Wie die Gäste noch erfuhren, gibt es an der WHU mit dem confluentes e.V. seit 1994 eine studentische Unternehmensberatung, deren rund 700 Mitglieder mit großem Erfolg Firmen vom Kleinstunternehmen bis hin zum Konzern betreuen – gerade für die anwesenden Mittelständler ein interessanter Hinweis.

www.mc-bergisch-land.de

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Über den Marketing-Club Bergisch Land:

Der Marketing-Club Bergisch Land, Mitglied des Deutschen Marketingverbandes, ist das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land. Er vertritt mit rund 200 Mitgliedern die Bedeutung des Marketings als Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Institutionen. Vortragsveranstaltungen und Diskussionen, zu denen auch Interessenten und Gäste geladen werden, stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das Clubjahr bietet ein sehr vielfältiges Programm – mit monatlichen Terminen zu außergewöhnlichen Unternehmen und Produkten, mit Bezug zu Tradition und Innovation sowie zu Kultur und Wirtschaft.

Marketing-Club Bergisch Land e.V.
Beethovenstr. 18 a / 42115 Wuppertal
Telefon 0202 / 6 93 94 96
Telefax 0202 / 6 93 94 95
www.marketingclub-bergischland.de
info@mc-bl.de

Pressekontakt:

Thomas Kappler
heinrich & kappler – agentur für kommunikation
Friedrich-Ebert-Str. 85 / 42103 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202 - 2 61 49 67 52
pr@mc-bl.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN