



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Presse-Information

Wuppertal, 02.04.2012

Marketing-Club Bergisch Land: Clubabend

Tupperware ist Kult

Gäste und Mitglieder des Marketing-Clubs Bergisch trafen sich in der Tupperware-Bezirkshandlung Heedt GmbH in Remscheid-Lüttringhausen – um mehr zu erfahren über eines der bekanntesten Markenprodukte der Welt, über das Unternehmen Tupperware und über das Geheimnis des Erfolgs der quietschbunten Haushaltswaren aus Kunststoff.

Begrüßt wurden sie von Bärbel Heedt, die vor 20 Jahren als Beraterin auf den berühmten Tupperpartys angefangen hat und heute mehr als 360 Beraterinnen in ihrer Bezirkshandlung, von denen es 138 in Deutschland gibt, betreut, coacht und schult. In Vertretung von Club-Präsident Vok Dams stellte Silke Asbeck, Prokuristin der Historischen Stadthalle in Wuppertal, kurz das Unternehmen und den Gastredner des Abends vor. Dr. Michael Raffel, Director B2B und Business Development in der deutschen Tupperware-Zentrale in Frankfurt, verdeutlichte gleich zu Anfang seines Vortrags „Das Phänomen Tupperware – Erfolgsrezepte einer Kultmarke“, was den Unterschied zum Vertrieb gängiger Haushaltswaren ausmacht: In den Läden könne man die Produkte eben nicht vorführen, es fehle die Erfahrung der haptischen Wahrnehmung. Und vor allem dies mache den Erfolg des Direktvertriebs auf den Tupperpartys aus. Außerdem bedürften manche der Produkte einer detaillierten Gebrauchserklärung, wie Raffel praktisch anhand einer Saftpresse veranschaulichte. Auch dies gemeinsam zu erfahren, mache die Tupperpartys so populär – weltweit. Denn im Schnitt findet alle zwei Sekunden irgendwo in mehr als 100 Ländern eine dieser Partys statt; in Deutschland, wo mehr als 90 Prozent die Marke kennen und in 80 Prozent aller Haushalte mindestens eines ihrer Produkte im Gebrauch ist, sind es 20 Sekunden. Im letzten Jahr wurden weltweit so 2,6 Milliarden Dollar umgesetzt.

Angefangen hatte alles mit der Erfindung der luft- und wasserdicht verschließbaren „Wunderschüssel“ aus Kunststoff des US-Amerikaners Earl S. Tupper vor 60 Jahren. Doch erst die Idee seiner Landsmännin Brownie Wise, diese direkt auf Veranstaltungen in Privathaushalten zu vertreiben, brachte den Erfolg, und die wird heute noch so - und nur so, ohne eigene Shops oder Einzelhandel – umgesetzt und eben wegen ihres Erfolges natürlich kopiert. Denn die Vorteile, so Raffel, lägen auf

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

der Hand: Die Mehrfach-Verkaufschancen, die Gruppendynamik, die Lerneffekte aus Vorführung und Erklärung, neue Kontakte, Service-Orientierung und individuelle Beratung. Und nebenbei biete dieses face-to-face-Marketing auch noch eine Menge Spaß. Die Beraterin sei dabei gleichzeitig Botschafterin, verleihe den Produkten Geist und Seele und sei so eine lebende Empfehlung. Ein Produkt, betonte Raffel, das sich „durch Qualität, Exklusivität, Langlebigkeit (die Garantiezeit beträgt 30 Jahre) und das durch zahlreiche Preise gekrönte Design auszeichnet“. Tupperware sei zwar oft kopiert worden, seine Merkmale seien jedoch unerreichbar.

Zum Dank für seinen informativen Vortrag bekam Dr. Raffel den „Bergischen Hammer“ von Silke Asbeck. Der revanchierte sich mit einer pfiffigen Weiterentwicklung der Wunderschüssel als Geschenk: einer auf Deckelhöhe zusammenschiebbaren Tupperdose – für jeden der Besucher des Abends eine.

www.mc-bergisch-land.de

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Über den Marketing-Club Bergisch Land:

Der Marketing-Club Bergisch Land, Mitglied des Deutschen Marketingverbandes, ist das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land. Er vertritt mit rund 200 Mitgliedern die Bedeutung des Marketings als Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Institutionen. Vortragsveranstaltungen und Diskussionen, zu denen auch Interessenten und Gäste geladen werden, stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das Clubjahr bietet ein sehr vielfältiges Programm – mit monatlichen Terminen zu außergewöhnlichen Unternehmen und Produkten, mit Bezug zu Tradition und Innovation sowie zu Kultur und Wirtschaft.

Marketing-Club Bergisch Land e.V.
Beethovenstr. 18 a / 42115 Wuppertal
Telefon 0202 / 6 93 94 96
Telefax 0202 / 6 93 94 95
www.marketingclub-bergischland.de
info@mc-bl.de

Pressekontakt:

Thomas Kappler
heinrich & kappler – agentur für kommunikation
Uellendahler Str. 353 / 42109 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202 - 97 63 83-33
pr@mc-bl.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN