



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Presse-Information

Wuppertal, 01.03.2012

Marketing-Club Bergisch Land: Wie tickt die Jugend?

Nur Dschungelcamp, Facebook und Hirschgeweih?

Das zweite abendliche Treffen des Jahres für Mitglieder und Gäste des Marketing-Clubs Bergisch Land fand erneut im Gebäude K der Bergischen Universität statt. „Eine Location, in der wir uns wohl fühlen und die gut ankommt“, freute sich Clubpräsident Vok Dams. Gastredner Prof. Dr. Claudius A. Schmitz, Professor für Marketing und Handel sowie nebenbei Zauberer, kündigte seinen Vortrag über „Die neuen Werte der 18 -25-jährigen“ mit den Worten „Es wird nett!“ an.

Matthias Fuchs, Moderator des Abends, stellte den Gastredner vor: Prof. Dr. Claudius A. Schmitz, Professor für Marketing und Handel an der Fachhochschule in Gelsenkirchen, Buchautor, Unternehmensberater und ... – Zauberer im Magischen Zirkel zu Düsseldorf. Schmitz beschäftigt sich mit den Themen Handel, Marketing, Vertrieb, Konsumverhalten, Trends, Kreativität und Persönlichkeitsentwicklung. „Es wird nett“, kündigte Schmitz seinen Vortrag „Die neuen Werte der 18-25-jährigen in Zeiten von Dschungelcamp, Facebook und Hirschgeweih“ an, in dem er Denken, Einstellungen und Ansichten der Jugend von heute darzustellen suchte.

Und tatsächlich unterhielt sein Referat, das er mit Songs, Bildern und Werbespots humorvoll präsentierte. Für seine Studie hatte Schmitz selbst Hunderte von Jugendlichen im Alter von 18 bis 25 Jahren befragt, denn, so warnte er gleich zu Beginn: „Stell die richtigen Fragen!“ Oftmals seien diese und vor allem die Antworten bei Untersuchungen unterschiedlich interpretierbar. So sei beispielsweise in der Shell-Studie nach der Meinung zu sozialem Engagement gefragt worden – das der überwiegende Teil der Interviewten als wichtig und gut befunden hätte. Tatsächlich aber engagierte sich nur ein sehr geringer Prozentsatz aktiv.

Und wie ticken sie nun, die Jugendlichen? Vor allem seien sie sehr optimistisch, auch was ihre eigene Zukunft angeht – auch wenn die eigenen Ziele sich eher diffus darstellten. Sie verstanden sich gut mit ihren Eltern, planten zumeist, selbst eine Familie mit Kindern gründen zu wollen, seien zufrieden mit den Freizeitangeboten an ihrem jeweiligen Wohnort und stünden dem Genuss näher als dem

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDE VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Leistungsgedanken. Vor allem seien „sie selbst ihr größter Fan“, so Schmitz. Ihre eigene Situation beschrieben die meisten als glücklich und zufrieden.

Und wie nun erreicht man die Jugend marketingtechnisch? An Marken stelle sie eindeutige Kriterien: vor allem jugendlich, nicht kindlich sollten sie sein, dazu spannend und unterhaltsam, aber auch hochwertig und dynamisch. Es lohne ein Blick auf das Semiogramm dieser Jugend, deren Einstellungen eher Tendenzen weg von den Werten Pflicht und Sozialität hin zu Lebensfreude und Individualität zeigten. Eine Orientierung für das Marketing?

Angeregt und kontrovers war die sich anschließende Diskussion um das Thema, wobei sich nicht alle Teilnehmer vollständig einverstanden zeigten mit den Ergebnissen der Studie Schmitz´ und dessen Thesen. Anerkennung für seinen spritzigen Vortrag aber bekam er auf jeden Fall

www.mc-bergisch-land.de

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Über den Marketing-Club Bergisch Land:

Der Marketing-Club Bergisch Land, Mitglied des Deutschen Marketingverbandes, ist das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land. Er vertritt mit rund 200 Mitgliedern die Bedeutung des Marketings als Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Institutionen. Vortragsveranstaltungen und Diskussionen, zu denen auch Interessenten und Gäste geladen werden, stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das Clubjahr bietet ein sehr vielfältiges Programm – mit monatlichen Terminen zu außergewöhnlichen Unternehmen und Produkten, mit Bezug zu Tradition und Innovation sowie zu Kultur und Wirtschaft.

Marketing-Club Bergisch Land e.V.
Beethovenstr. 18 a / 42115 Wuppertal
Telefon 0202 / 6 93 94 96
Telefax 0202 / 6 93 94 95
www.marketingclub-bergischland.de
info@mc-bl.de

Pressekontakt:

Thomas Kappler
heinrich & kappler – agentur für kommunikation
Uellendahler Str. 353 / 42109 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202 - 97 63 83-33
pr@mc-bl.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN