



Die Gäste und Mitglieder des **Marketing Clubs Bergisch Land** trafen sich zu einem „Jazz it!-Workshop“ in der Stadthalle. Der Referent des Abends war der Unternehmensberater, Coach und Musiker **Lutz Hempel**, der von jungen Kölner Jazzmusikern unterstützt wurde. Die Teilnehmer lernten, dass man von der Jazzmusik für die Kultur eines Unternehmens lernen kann. Dabei erkannten sie, dass Musiker ebenfalls beim gemeinsamen Musizieren kommuni-

zieren und Hierarchien „hörbar“ sind. Einige der anwesenden Marketing-Experten probierten sich selbst an den Instrumenten aus. Dabei erfuhren sie beispielsweise bei einer Jam Session, wie Neues erlernt wird, von dem sich profitieren lässt. Diese Erkenntnisse lassen sich auch auf eine Diskussionskultur eines Unternehmens übertragen. Die musikalische Lehrveranstaltung war das letzte Treffen des Clubs vor der Sommerpause.

Foto: privat