

Aufnahmeantrag für eine Mitgliedschaft im Marketing-Club Bergisch Land e.V.

1. Antrag zur Aufnahme als Mitglied	2
1.1 Persönliche Daten	2
1.2 Mitgliedsform	2
1.3 Anschriften	2
1.4 Korrespondenz	2
1.5 Berufliche Position	3
1.6 Beruflicher Werdegang	3
2. SEPA-Lastschriftmandat	4
3. Datenschutzerklärung für Mitglieder	5
3.1 Personenbezogene Mitgliederdaten.....	5
3.1.1 Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung	5
3.1.2 Anlage	5
3.2 Bearbeitung und Speicherung von Mitgliederdaten	6
4. Mitgliedschaft bestätigen	8
Anhang: „Daten der Mitglieder“	9

1. Antrag zur Aufnahme als Mitglied

1.1 Persönliche Daten

Name: _____

Vorname: _____

Geburtsdatum: _____

Titel: _____

1.2 Mitgliedsform

- Aktiv (250,00 € p. Jahr, Aufnahmegebühr: 125,00 €)
- Junior („JuMP“, bis Ende 34. Lebensjahr, 125,00 € p. Jahr, Aufnahmegebühr: 62,50 €)
- Student (Studierende und Auszubildende, 62,50 € p. Jahr, Aufnahmegebühr: 31,25 €)
- Firmenmitgliedschaft A (600,00 € p. Jahr, ohne Aufnahmegebühr)
- Firmenmitgliedschaft B (800,00 € p. Jahr, ohne Aufnahmegebühr)

1.3 Anschriften

	Firma	Privat
Name:	_____	_____
Straße:	_____	_____
PLZ/Ort:	_____	_____
Telefon:	_____	_____
E-Mail:	_____	_____
Fax:	_____	_____

1.4 Korrespondenz

Korrespondenz senden an:

- Privatanschrift
- Firmenanschrift

Rechnung senden an:

- Privatanschrift
- Firmenanschrift

1.5 Berufliche Position

Position/Funktion: _____

Branche: _____

1.6 Beruflicher Werdegang

Kurze Darstellung Ihres beruflichen Werdegangs:

2. SEPA-Lastschriftmandat

Hiermit ermächtige ich den Marketing-Club Bergisch Land e.V. widerruflich, die Aufnahmegebühr und den Jahresbeitrag bei Fälligkeit zu Lasten folgenden Kontos

IBAN: _____

BIC: _____

Kreditinstitut: _____

durch Lastschrift mit unserer Gläubiger-ID DE65MCB00000346544 einzuziehen.

Der Beitrag wird jeweils zum 01. März eines Jahres eingezogen. Fällt dieser nicht auf einen Bankarbeitstag, erfolgt der Einzug am unmittelbar darauffolgenden Bankarbeitstag.

3. Datenschutzerklärung für Mitglieder

3.1 Personenbezogene Mitgliederdaten

3.1.1 Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing-Club Bergisch Land e.V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung des Vereinszwecks und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing Club mein Foto, Namen und Firma im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Dem Vereinsmitglied ist bewusst, dass, trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes, diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass

- diese Daten vertraulich bleiben,
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht,
- und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaubt dem Marketing-Club und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gemäß folgender Anlage zu veröffentlichen.

3.1.2 Anlage

Deutscher Marketing Verband

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Mailings (Print + Online) an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont
- Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub
- Verfügungstellung der Daten an das Management Forum zum Deutschen Marketing Tag

Marketing Club Bergisch Land e.V.

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder E-Mail
- Newsletter vom Club per E-Mail
- Beitragsrechnung per Post oder E-Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis auf der Website
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte

3.2 Bearbeitung und Speicherung von Mitgliederdaten

1. Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder Benutzer (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung. Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten: s. Anhang „Daten der Mitglieder“.
2. Als Mitglied in einem Dachverband für Marketing-Clubs ist der Marketing-Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und E-Mail-Adressen. Der Dachverband kann diese Daten auch dazu nutzen, um die Mitglieder im Marketing Club direkt z. B. über E-Mail mit Hilfe eines Newsletters anzusprechen (z. B. Infos zum Deutschen Marketing Tag).
3. Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z. B. in seiner Clubzeitung, Mitgliederverzeichnis oder auf seiner Homepage. Diese Informationen, wie auch weitere Daten und Fotos, werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt. Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV. Der Marketing-Club hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können. Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing-Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.) an das zuständige Unternehmen. Der Marketing-Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

4. Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten. Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing Club erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.
5. Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z. B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen vom Deutschen Marketing Verband (DMV) zugestellt (z. B. Newsletter für DMV Botschafter) (siehe auch Punkt 2).
6. Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom Marketing-Club fotografiert und gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung im Marketing-Club erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom Marketing-Club und dem DMV wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.
7. Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.
8. Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

4. Mitgliedschaft bestätigen

Bitte reichen Sie diesen Antrag in der Geschäftsstelle ein. Dort wird er geprüft. Im Falle meiner Aufnahme in den Marketing-Club Bergisch Land e.V....

- erkenne ich die Satzung an.
- bin ich mit der Verwendung meiner personenbezogenen Daten für die Verwaltung einverstanden.
- bin ich mit der Veröffentlichung meines Fotos im Online-Mitgliederverzeichnis und in Medien einverstanden.
- verpflichte mich zur pünktlichen Entrichtung des Jahresbeitrages.

Vorname: _____

Name: _____

Ort: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Anhang „Daten der Mitglieder“

Kontakt	Firma	Mitgliedschaft	Empfängerdatensätze	Sepamandat	Adressdatensätze
<ul style="list-style-type: none"> * Kopfdaten Vollständiger Name Geschlecht Titel Vorname Nachname Wohnort Wohnortzusatz Familienstand Debitorennummer Firmenname Abteilung Berufliche Funktion Berufliche Position Beschreibung Rolle Tätigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> * Kopfdaten Aktive Status Firmenname 1 Firmenname 2 Anzahl der Mitarbeiter Branche Debitorennummer Abteilung Berufliche Funktion Berufliche Position Beschreibung Rolle Tätigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> * Kopfdaten Art der Mitgliedschaft Firma Kontakt Start der Mitgliedschaft Ende der Mitgliedschaft Mitgliedsgrund Grund Notizen zur Klärung Bemerkungen Beitragschüssel Strasse 1 Strasse 2 Strasse 3 Nächstes Jubiläum 	<ul style="list-style-type: none"> * Kopfdaten Verteiler Empfänger <ul style="list-style-type: none"> * Adressdaten Adresszeile 1 Adresszeile 2 Adresszeile 3 Strasse 1 Strasse 2 Strasse 3 Postleitzahl Ort Bundesland E-Mail-Adresse 	<ul style="list-style-type: none"> * Kopfdaten BIC Historische Mandatsreferenz IBAN Kreditinstitut Mandat gültig ab Mandat gültig bis Mandatszweck Zahlungspflichtiger (Firma) Zahlungspflichtiger (Kontakt) 	<ul style="list-style-type: none"> * Kopfdaten Adressname Adrestyp Briefadresse <ul style="list-style-type: none"> * Adressdaten Adresszeile 1 Adresszeile 2 Adresszeile 3 Strasse 1 Strasse 2 Strasse 3 Ort Postleitzahl Land/Region Bundesland/Kanton <ul style="list-style-type: none"> * Kontaktdaten Fax Telefon Telefon 2
<ul style="list-style-type: none"> * Mitgliedschaft Aktive Mitgliedschaft Aktive Status Mitgliedsnummer Aktive Mitgliedschaft Webcode 	<ul style="list-style-type: none"> * Anrede Briefanrede Andere Anrede Anrede Adressanrede 	<ul style="list-style-type: none"> * Abrechnung Rechnungsnummer (Firma) Rechnungspflichtiger (Kontakt) Sepa-Mandat Versandmethode der Rechnungen Zahlart Zahlungintervall in Monaten Fakturiert bis E-Mail-Adresse für Rechnungswand Preis pro Jahr Aufnahmegerühr 	<ul style="list-style-type: none"> * Adressdaten: * Sonstige Rechnungsadresse Adresszeile 1 Adresszeile 2 Adresszeile 3 Strasse 1 Strasse 2 Strasse 3 Ort Postleitzahl Land Bundesland 	<ul style="list-style-type: none"> * Adressdaten: * Rechnungsbildungsadresse Rechnungsadresse: Adresszeile 1 Rechnungsadresse: Adresszeile 2 Rechnungsadresse: Adresszeile 3 Rechnungsadresse: Briefadresse Rechnungsadresse: Bundesland Rechnungsadresse: Land 	<ul style="list-style-type: none"> * Hauptadresse Hauptadresse: Adresszeile 1 Hauptadresse: Adresszeile 2 Hauptadresse: Adresszeile 3 Hauptadresse: Briefadresse Hauptadresse: Bundesland Hauptadresse: Bundesland/Kanton Hauptadresse: Land Hauptadresse: Land/Region Hauptadresse: Name Hauptadresse: Ort Hauptadresse: Postleitzahl Hauptadresse: Straße 1 Hauptadresse: Straße 2 Hauptadresse: Straße 3
<ul style="list-style-type: none"> * Privatanrede Privatadresse: Adresszeile 1 Privatadresse: Adresszeile 2 Privatadresse: Adresszeile 3 Privatadresse: Briefadresse Privatadresse: Bundesland Privatadresse: Bundesland/Kanton Privatadresse: E-Mail Adresse Privatadresse: Fax Privatadresse: Land Privatadresse: Land/Region Privatadresse: Mobiltelefon Privatadresse: Name Privatadresse: Ort Privatadresse: Postleitzahl Privatadresse: Straße 1 Privatadresse: Straße 2 Privatadresse: Straße 3 	<ul style="list-style-type: none"> * Geschäftlich Geschäftsadresse: E-Mail Geschäftsadresse: Fax Geschäftsadresse: Mobiltelefon Geschäftsadresse: Telefon 1 Geschäftsadresse: Telefon 2 Firmenadresse: Telefon Firmenadresse: Telefon Telefon (privat) bevorzugte E-Mail-Adresse bevorzugter E-Mail Typ 	<ul style="list-style-type: none"> * Marketing: Massen E-Mails nicht zulassen E-Mails nicht zulassen Fax nicht zulassen Bevorzugte Kontaktmethode E-Mails nicht zulassen Faxe nicht zulassen Abstättwirtschaft Horizont Marketingmaterial senden Marketingmaterial senden Massen E-Mails nicht zulassen Post nicht zulassen Telefonanrufe nicht zulassen Telefonanrufe nicht zulassen Bevorzugte Kontaktmethode 	<ul style="list-style-type: none"> * Kontaktdaten: Primärer Kontakt Telefon Webseite Skype Twitter Fax 	<ul style="list-style-type: none"> * Marketing: Massen E-Mails nicht zulassen E-Mails nicht zulassen Faxe nicht zulassen Abstättwirtschaft Horizont Marketingmaterial senden Marketingmaterial senden Massen E-Mails nicht zulassen Post nicht zulassen Telefonanrufe nicht zulassen Telefonanrufe nicht zulassen Bevorzugte Kontaktmethode 	<ul style="list-style-type: none"> * Kontaktdaten: Primärer Kontakt Telefon Webseite Skype Twitter Fax