

## DATENSCHUTZERKLÄRUNG FÜR MITGLIEDER (STAND: 26.11.2022)

### 1. PERSONENBEZOGENE MITGLIEDERDATEN

#### 1.1 DATENERHEBUNG, -VERARBEITUNG UND -NUTZUNG

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing-Club Bergisch Land e.V. (im Folgenden: „Marketing-Club“) als Mitglied im Deutschen Marketing Verband (im Folgenden: „DMV“) meine Personalien (gem. anhängender Liste) erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeitern zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung des Vereinszwecks und des Marketings dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing-Club mein Foto, Namen und Firma im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Das Vereinsmitglied trifft die Entscheidung zur Veröffentlichung seiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann seine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.

Dem Vereinsmitglied ist bewusst, dass, trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes, diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass, diese Daten vertraulich bleiben, die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht und die Daten nicht verändert werden können.

Das Vereinsmitglied bestätigt das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaubt dem Marketing-Club und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gemäß folgender Anlage zu veröffentlichen.

#### 1.2 ANLAGE

##### 1.2.1 DEUTSCHER MARKETING VERBAND

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs
- Beitragsrechnung an den Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Mailings (Print + Online) an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen
- Verfügungstellung der Daten für den Bezug der Fachmedien
- Verfügungstellung der Daten an den Handelsblatt Wirtschaftsclub
- Verfügungstellung der Daten an das Management Forum zum Deutschen Marketing-Tag

### 1.2.2 MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung per Post oder E-Mail
- Newsletter vom Club per E-Mail
- Beitragsrechnung per Post oder E-Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis auf der Website
- Speicherung in der CMS Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte

## 2. BEARBEITUNG UND SPEICHERUNG VON MITGLIEDERDATEN

1. Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Mitglieder Benutzer (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, beispielsweise im Rahmen der Mitgliederversammlung. Hier handelt es sich insbesondere um folgende Mitgliederdaten: s. Anhang „Daten der Mitglieder“.
2. Als Mitglied in einem Dachverband für Marketing-Clubs ist der Marketing-Club ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z. B. Name und Alter des Mitglieds, Name der Vorstandsmitglieder mit Funktion, Anschrift, Telefonnummern und E-Mail-Adressen. Der Dachverband kann diese Daten auch dazu nutzen, um die Mitglieder im Marketing-Club direkt z. B. über E-Mail mit Hilfe eines Newsletters anzusprechen (z. B. Infos zum Deutschen Marketing-Tag).
3. Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der Marketing-Club personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder z. B. in seiner Clubzeitung, Mitgliederverzeichnis oder auf seiner Homepage. Diese Informationen, wie auch weitere Daten und Fotos, werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt. Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV. Der Marketing-Club hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können. Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing-Club personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.) an das zuständige Unternehmen. Der Marketing-Club stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.
4. Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten. Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgen durch den Marketing-Club erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.

5. Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z. B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen vom Deutschen Marketing Verband (DMV) zugestellt (z. B. Newsletter für DMV Botschafter, siehe auch Punkt 2).
6. Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom Marketing-Club fotografiert und gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung im Marketing-Club erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom Marketing-Club und dem DMV wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.
7. Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.
8. Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing-Club nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.