

18. Vortragsreihe, Sommersemester 2025



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Di., 20.05.2025, 14:00 Uhr, Hörsaal 12 (L.09.28)

Markenwissen(schaft) to go: Warum Eye-Level nicht optimal ist, Konsumenten schwer verständlich sind und KI alles ändern wird



Prof. Dr. Carsten Baumgarth
Professur für Marketing, insb. Markenführung
HWR Berlin – School of Economics and Law



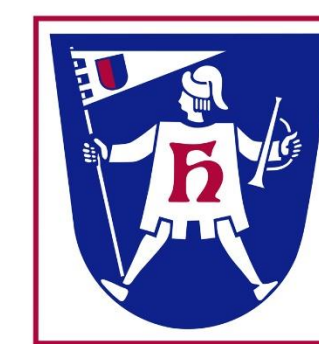
Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Mi., 04.06.2025, 16:15 Uhr, Seminarraum M.14.25 (Gebäude M)

Wir machen das mit den Fähnchen – von der Textiltradition zur Markeninszenierung



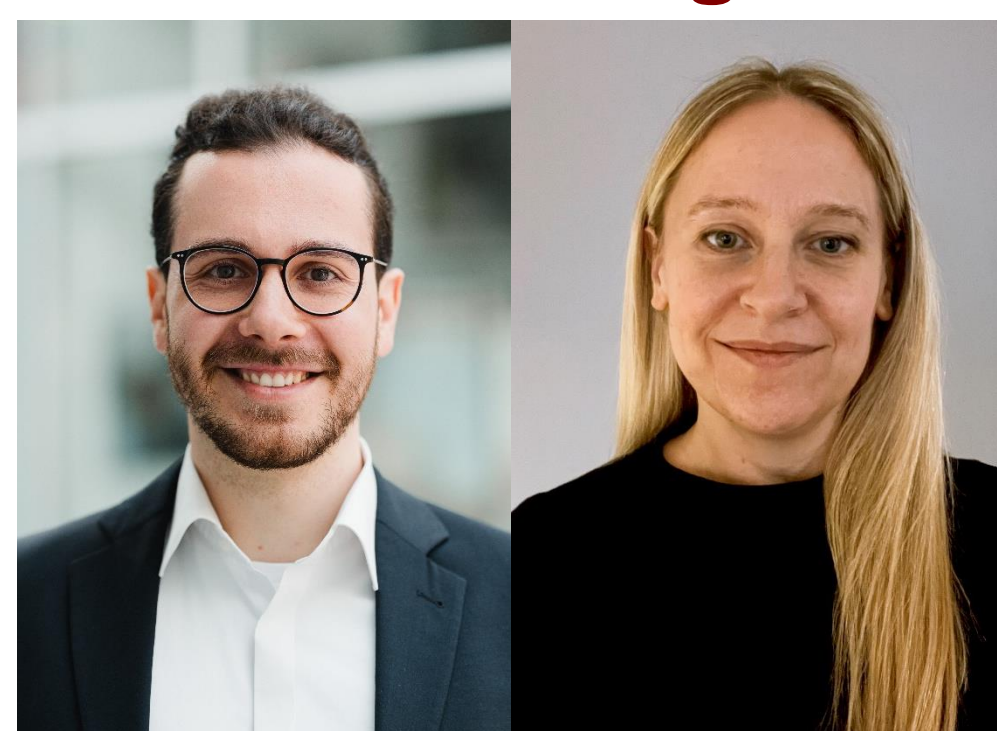
Fabian Kehrenberg
Leitung Marketing & Vertrieb
FAHNEN HEROLD W. Frauenhoff GmbH
& Co. KG



**FAHNEN
HEROLD**

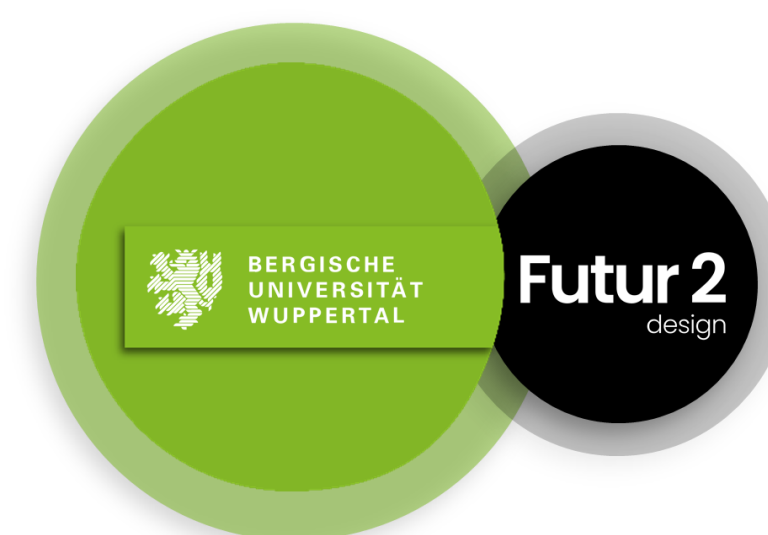
Mi., 18.06.2025, 16:15 Uhr, Seminarraum M.14.25 (Gebäude M)

Werde Zukunftskoach! Die GenZ gewinnen zur Bewältigung des Lehrkräftemangels



Bastian Blomberg
Projektleiter Kampagne „Werde Zukunftskoach!“
Bergische Universität Wuppertal

Stephanie Wenning
Inhaberin
Futur 2 design



Di., 08.07.2025, 14:15 Uhr, Hörsaal 12 (L.09.28)

Von der Markenidentität zur Markenumsetzung – wie eine Versicherungsmarke erlebbar wird



Thomas Langer
Head of Brand, Media and Projects
Konzern Versicherungskammer

VER|SICHER|UNGS
KAMMER
BAYERN

Mi., 09.07.2025, 16:15 Uhr, Seminarraum M.14.25 (Gebäude M)

The Science Behind Brand Growth: Wie die globale Hautpflegemarke Neutrogena® Shopperpsychologie für Markenwachstum nutzt



Anna Knuck
Brand Manager
Neutrogena®

Thekla Klingemann
Brand Manager
Neutrogena®

Neutrogena®

BEAUTY TO A SCIENCE

