

HUDORA

– Produkte für Spaß an gemeinsamer Bewegung

Die HUDORA GmbH ist ein 1919 von Hugo Dornseif als Schlittschuhfabrik gegründetes Familienunternehmen. Seit jeher entwickeln wir bei HUDORA Produkte für Menschen, die sich gerne aktiv bewegen. Unsere Themen sind Sport, Spiel, Freizeit und Fitness. Das Familienunternehmen HUDORA steht für innovative Produkte und gute Qualität für die ganze Familie.

Du bist in der Lage immer wieder mit neuartigen oder herausfordernden Situationen umzugehen und hierfür strukturierte Lösungen und Alternativen zu entwickeln ohne dabei die langfristigen Ziele aus den Augen zu verlieren? Dann bist Du bei uns genau richtig.



Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir ab sofort einen/eine
Senior Marketing Manager m/w/d in Vollzeit

WIR BIETEN DIR

- Die Möglichkeit an neuen Marketing- und Markenführungskonzepten mitzuwirken, die Verantwortung hierfür zu übernehmen und neue Ideen einzubringen
- Ein agiles und professionelles Arbeitsklima und ein sehr kollegiales und hoch motiviertes Team
- Kreative Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein gestaltbares Arbeitsumfeld mit persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes BWL-Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, ein Studium der Medien-/Kommunikationswissenschaft oder eine vergleichbare Berufsausbildung z.B. als Marketing-/Werbefachwirt
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung in dem beschriebenen Aufgabengebiet
- Konzeptions- und Kommunikationsstärke, ausgeprägtes strategisches Denken, Kreativität und ein hohes Qualitätsbewusstsein
- Marketing-Allrounder mit fundierten Kenntnissen in den wichtigsten Kommunikationsdisziplinen online und offline
- Kompetenzen in Projektmanagement und Führung von Mitarbeitern sowie externen Partnern/Agenturen
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung neuer Marketing- und Markenführungskonzepte in Richtung Vertrieb, Handel und Verbraucher
- Planung und Konzeption nationaler und internationaler Markenkampagnen mit dem Fokus auf die digitale Kommunikation
- Mitverantwortung für den Markenauftritt von HUDORA und dem HUGODROM über sämtliche Kommunikationskanäle
- Kreation und Planung von Betreuungskonzepten und Events
- Strategische Entwicklung von Kommunikationskonzepten und VKF Maßnahmen für den stationären Handel
- Budgetverantwortung, Aufbau der Erfolgsmessung und Analyse sowie Reporting sämtlicher Marketing-Maßnahmen
- Selbstständige Konzeption und Leitung von diversen Projekten (Print und Online)
- Betreuung externer Dienstleister und Koordination der Aufgaben und Projekte, wie z.B. das Briefing und die Steuerung externer Agenturen in der Konzeptionsphase
- Regionales Marketing

Wenn Du auch Spaß an Bewegung hast und gemeinsam mit uns das Unternehmensziel verfolgen möchtest, dann bist Du im HUDORA-Team genau richtig.

Bitte sende Deine kompletten Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Einstiegstermin per E-Mail an Frau Carolin Wirths (bewerbungen@hudora.de).

