



JAHRES- PROGRAMM 2019

MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

Vorstand

Erich Giese, Präsident / Silke Asbeck, Geschäftsführung / Fabian Kehrenberg, Programm / Patrick Hahne, Finanzen / Petra aus dem Siepen, Marketing / Carsten Scholz, Mitglieder / Bettina Hoppmann, Junioren / Prof. Dr. Tobias Langner, Wissenschaft - Forschung - Lehre / Nils von der Crone Internet, soziale Medien / Romy Faust, Vertreterin JuMPs / Vok Dams, Ehrenpräsident / Dieter Lübcke, Ehrenpräsident

Beirat

Doris Andernach-Schröder / Marcus Aue / Dr. h.c. Josef Beutelmann / Judith Birkenbach / Hardy Burdach / Jochen Eichelmann / Andreas Martin / Horst Rogusch / Uta Schneider

Geschäftsstelle

Julia Greef / Am Freudenberg 73 d / 42119 Wuppertal
T 02 02 . 2 98 81 56 / F 02 02 . 2 98 81 57
E info@mc-bergisch-land.de / W www.mc-bl.de

Mitgliedsbeiträge

Jahresbeitrag: 250 € / Externe Gäste: 40 € pro Veranstaltung
Jahresbeitrag JuMPs: 125 € / Jahresbeitrag Studierende: 63 €
Ehe- bzw. Lebenspartner von Mitgliedern sowie Junior-Gäste bis 34 Jahre 20 € pro Veranstaltung inklusive Imbiss u. Getränke / Eine Anmeldung ist erforderlich.

Premium-Sponsoren 2019



SUMME
DIGITALER
KOMMUNIKATION

Freistil
F o t o g r a f i e

Iwp

Illigen Wolf Partner
Kommunikation \ Design \ Strategie
Wir machen Werte sichtbar.

Ley+Wiegandt
Druckhaus Ley+Wiegandt GmbH+Co



MARKETING HEUTE – EINE HERAUS- FORDERUNG

Liebe Clubfreundinnen und Clubfreunde,
sehr geehrte Damen und Herren,

wir alle stehen vor der Aufgabe, mit den bereichernden, spannenden Möglichkeiten und auch mit den belastenden Folgen der Digitalisierung umzugehen, sowie den sich damit ändernden Bedürfnissen und Anforderungen unserer Kunden und Geschäftspartner zu entsprechen. Die insgesamt rasante Entwicklung der Kommunikationstechniken bringt eine Veränderung bzw. Erweiterung der Marketing Tools in immer kürzeren Abständen mit sich und wir müssen uns mehr denn je „auf dem Laufenden“ halten. Es gilt, den Balanceakt zwischen der Nutzung altbekannter, erprobter und der neuer Marketingmaßnahmen zu meistern.

Hierbei möchte der Marketing-Club Bergisch Land Sie mit dem vorliegenden Jahresprogramm wieder unterstützen und zum Austausch mit Kolleginnen und Kollegen anregen. Vom klassischen Sportsponsoring der Barmenia bei Bayer Leverkusen geht es neben vielen „digitalen“ Themen über E-Mobilität bis hin zu Design als Führungskompetenz. Für die Umsetzung erster Ideen und die darauf folgende intensive Arbeit an der Gestaltung des Jahresprogramms 2019 möchte ich den Vorstandsmitgliedern herzlich danken.

Gerade wegen der vielfältigen, auch gesellschaftlichen Veränderungen möchten Vorstand und Beirat des MCBL verstärkt auf die sich entsprechend ändernden Bedarfe seiner Mitglieder eingehen. Bitte sprechen Sie uns an, machen Sie Vorschläge und lassen Sie uns gemeinsam an weiteren anregenden Veranstaltungen arbeiten, um den Aufgaben eines Berufsverbandes von Marketing Professionals gerecht zu werden.

Ich freue mich auf die Begegnungen mit Ihnen.
Ihr Clubpräsident
Erich Giese



AUGUST 2017

An der Nordbahntrasse bei „Utopia-
stadt“ ging es um High-End-Laufschuhe
und um die Kooperation zwischen dem
Reifenhersteller Continental mit dem
Sportartikelgiganten adidas

JANUAR BEDEUTUNG DER MARKE – WARUM DIE BARMENIA IN DIE BUNDESLIGA EINGESTIEGEN IST

Heiko Scholz, Leiter Marketing Barmenia Versicherungen, Wuppertal

Stefan Kießling, Referent der Geschäftsführung Sport, Bayer04

17.01.2019 / 18.30 Uhr / [Barmenia Versicherungen, Wuppertal](#)

FEBRUAR MULTISENSORISCHES MARKETING – DAS KATERFRÜHSTÜCK NACH DEM DIGITALEN RAUSCH

Olaf Hartmann, Gründer und GF Multisense Institut, Wuppertal

21.02.2019 / 18.30 Uhr / [Ford Store im Autohaus Werner Jungmann, Wuppertal](#)

MÄRZ ONLINE DISPLAY WERBUNG – TRENDS UND HERAUSFORDERUNGEN IN PRAXIS UND WISSENSCHAFT

Prof. Dr. Nadia Abou Nabout, Institut Interactive Marketing & Social Media, WU Wien

21.03.2019 / 18.30 Uhr / [Bergische Universität Wuppertal](#)

APRIL FREIZEITMARKETING – DIE ENTSTEHUNG EINES FAMILIENERLEBNISSES

Tim Lange, Leiter Marketing & Werbung, Phantasialand, Brühl

Geschäftsführung der Hudora GmbH, Remscheid

11.04.2019 / 18.30 Uhr / [Hugodrom, Remscheid](#)

MAI BIG DATA IN MARKETING UND VERTRIEB – CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN

Prof. Dr. Andreas Engelen, TU Dortmund

23.05.2019 / 18.30 Uhr / [Ort wird noch bekannt gegeben](#)

JUNI BARCAMP: DESIGN UND KREATIVITÄT ALS FÜHRUNGS-KOMPETENZ

Holger Bramsiepe, GF Generationdesign GmbH, Wuppertal

27.06.2019 / 18.30 Uhr / Generationdesign / Codeks / Zukunftswerk, Wuppertal

AUGUST CHANGE MARKETING: DIGITALER WANDEL – WANDEL IM UNTERNEHMEN

Thomas Dumsch, Marketingleiter BUCS IT GmbH

Prof. Dr. Tobias Meisen, Lehrstuhl für Technologie und Management der Digitalen Transformation, Bergische Universität Wuppertal

29.08.2019 / 18.30 Uhr / BUCS IT / Alte Weberei, Wuppertal

SEPTEMBER ALLE LIEBEN BOB! – DURCH CROSSMEDI- LES MARKETING ZUM FAVORIT DES NAHVERKEHRS

Conrad Troullier, GF Verkehrsbetrieb Stadtwerke Solingen GmbH

Marcus Aue, GF 12-05 Werbeagentur GmbH & Co. KG, Solingen

19.09.2019 / 18.30 Uhr / Stadtwerke Solingen, Verkehrsbetrieb

OKTOBER B2B – WIE MAN NUTZFAHRZEUGE ATTRAKTIV MACHT

Uwe Kleist, GF/Serviceleiter Nutzfahrzeuge Mercedes, Wuppertal

29.10.2019 (Dienstag!) / 18.30 Uhr / Mercedes Niederlassung, Wuppertal

NOVEMBER STANDORT-MARKETING – SCHWERPUNKT SOZIALES ENGAGEMENT

Dr. Mike Matthäus, Leiter Chemiepark Management Bayer AG, Wuppertal

21.11.2019 / 18.30 Uhr / Bayer AG, Wuppertal

VIELE GUTE GRÜNDE: DIE MITGLIEDSCHAFT IM MARKETING-CLUB BERGISCH LAND

Der Marketing-Club Bergisch Land e.V. ist das wichtigste Netzwerk im Bergischen Land für die Themen Marketing, Werbung und Vertrieb. Als Berufsverband bündelt er die Interessen der Fach- und Führungskräfte aus diesem Bereich und kommuniziert sie nach innen und außen.

Der MCBL vermittelt tradiertes und aktuelles Wissen sowie Ideen und Anregungen für eine markenorientierte Unternehmensführung. Über unterschiedliche Veranstaltungsformate ermöglicht er, von fremder Erfahrung zu lernen und die Erkenntnisse in den eigenen Marketing-Alltag zu überführen.

Bereits 1978 wurde der Marketing-Club Bergisch Land e.V. in Wuppertal gegründet. Er ist Mitglied im Deutschen Marketing-Verband DMV, der Dachorganisation aller 65 Marketing-Clubs in Deutschland. Seine Aktivitäten werden ehrenamtlich von Vorstand und Beirat gesteuert und durch die Geschäftsstelle unterstützt.

Der MCBL lebt von seinen Mitgliedern. Die Erfahrung der einzelnen Personen gibt dem Verein in Summe seinen Mehrwert. Als Mitglied ist willkommen, wer leitend oder lehrend in Marketing, Werbung oder Vertrieb tätig ist. Neben Personenmitgliedschaften sind auch Firmenmitgliedschaften möglich.

Berufseinsteiger und Studierende können zu stark ermäßigten Jahresbeiträgen Mitglied werden, um sich auf weitere Aufgaben und Karriereschritte vorzubereiten sowie fachliche und berufliche Kontakte zu knüpfen.

JUMPS DIE JUNIOR MARKETING PROFESSIONALS

Das aktive Netzwerk der JuMPs dient dazu, junge Nachwuchsführungskräfte aus Marketing und Vertrieb frühzeitig in den Marketing-Club Bergisch Land zu integrieren. Bis zum 35. Geburtstag profitieren die Junioren neben den Veranstaltungen des Clubs auch von eigenen, jungen Formaten und zusätzlich von einem deutlich reduzierten Mitgliedsbeitrag in Höhe von 125 € jährlich. Aber auch Studierende können bereits Mitglied werden – für nur 63 € im Jahr!

Neben dem persönlichen und fachlichen Miteinander auf regionaler und nationaler Ebene bietet die JuMP-Community vielfältige Weiterbildungs- und Austauschmöglichkeiten. So können praxisnahes Wissen angeeignet und wichtige Kontakte geknüpft werden. Stammtische, Business-Speed-Datings, Nationale Junioren Tagungen, aber auch Kochkurse sind einige Veranstaltungen, bei denen die JuMPs mit starken Marken und deren Botschaftern intensive Markenerfahrungen sammeln oder sich Marketing- und Vertriebsthemen nähern können.

Seit einigen Jahren gibt es außerdem das Format „Besondere Orte, besondere Gespräche“. Hier wird ehrlich und authentisch über Erfolge und Scheitern im Beruf gesprochen. Gestandene Marketingpersönlichkeiten aus der Region berichten dabei im kleinen Kreis in besonderer Atmosphäre aus ihrer langjährigen Berufserfahrung.

Ankündigungen und Informationen zu den Veranstaltungen erfolgen rechtzeitig per E-Mail und werden auf mc-bl.de sowie auf unseren Social Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter) bekannt gegeben.