



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Presse-Information

Wuppertal, 22.05.2012

Marketing-Club Bergisch Land: Clubabend bei den Wuppertaler Stadtwerken

„Auch Strom hat eine Qualität!“

Um Energie und Nachhaltigkeit ging es im Mai beim Treffen des Marketing-Clubs Bergisch Land. Die Veranstaltung war zu Gast bei den Wuppertaler Stadtwerken (WSW), und Moderatorin Judith Birkenbach, zuständig für die Unternehmenskommunikation, stellte zu Beginn die positiven Entwicklungen bei den WSW dar. Dazu gehören zum Beispiel Investitionen in die Elektromobilität, die Beteiligung an einem Windpark im bayerischen Helmstadt und das Angebot von Ökostrom, dem „WSW-Strom grün.“

Den Vortrag des Abends hielt Prof. Dr. Norbert Hüttenhölscher, ehemaliger Geschäftsführer der EnergieAgentur NRW und seit 2010 Leiter des Bereichs Neue Energiekonzepte bei der WSW Energie & Wasser AG. Der studierte Physiker referierte in freier Rede und ohne Hilfsmittel eindringlich und überzeugend über „das wichtigste Thema unserer Zeit“ – die Energie. Dabei ginge es vor allem darum, Energie sicher, preiswert und umweltfreundlich zu produzieren, was für die Versorger eine hohe Verantwortung für die Zukunft bedeute. Dies gelinge nur mit einer Erhöhung der Energieeffizienz, mit dem Ausbau der erneuerbaren Energieträger und mit einer Verbesserung der Wirkungsgrade der klassischen Energien, denn auch in Zukunft werde man auf diese nicht verzichten können.

Dazu gehört für die WSW beispielsweise auch die Beteiligung an einem der modernsten Steinkohlekraftwerke Europas in Wilhelmshaven. Die Kernkraft sei in jedem Fall „keine Lösung“, betonte Hüttenhölscher. Ein Problem jedoch seien die Widerstände der Kunden gerade bei den erneuerbaren Energien, die diese zwar befürworteten, sich aber gegen den Ausbau von Windkraftträdern und Netzen in ihrer Nähe wehrten.

„Energie wird nicht billiger“, warnte der Experte. Sicherlich könne der Kunde nun seinen Energieversorger frei wählen, aber er müsse auch wissen, dass er für eine bessere Qualität mehr bezahlen müsse wie bei allen anderen Gütern auch – „denn auch Strom hat eine Qualität!“ Und diese stelle sich dar in der Art und Weise, wie der Strom produziert werde. Dies aber müsse dem Kunden besser vermittelt werden. Denn nur 1,2 Prozent der WSW-Kunden zum Beispiel nutzten bis jetzt das Angebot

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDE VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

von „grünem“ Strom, obwohl die Mehrkosten nur bei 0,8 Cent pro Kilowattstunde liegen, was für einen normalen Haushalt etwa 25 Euro mehr im Jahr bedeute, so Hüttenhölscher. Dabei würden die Mehreinnahmen in den Klimafonds und damit in andere Bereiche der Energieeffizienz investiert.

Die sehr lange und intensive Diskussion im Anschluss zeigte, wie wichtig das Thema auch den Teilnehmern ist, und auch beim gemütlichen Beisammensein war die Debatte nicht beendet. Den „Bergischen Hammer“, überreicht als Dank und Anerkennung von Clubpräsident Vok Dams, hatte Professor Hüttenhölscher mit seinem interessanten Vortrag in jedem Fall verdient.

www.mc-bergisch-land.de

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Über den Marketing-Club Bergisch Land:

Der Marketing-Club Bergisch Land, Mitglied des Deutschen Marketingverbandes, ist das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land. Er vertritt mit rund 200 Mitgliedern die Bedeutung des Marketings als Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Institutionen. Vortragsveranstaltungen und Diskussionen, zu denen auch Interessenten und Gäste geladen werden, stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das Clubjahr bietet ein sehr vielfältiges Programm – mit monatlichen Terminen zu außergewöhnlichen Unternehmen und Produkten, mit Bezug zu Tradition und Innovation sowie zu Kultur und Wirtschaft.

Marketing-Club Bergisch Land e.V.
Beethovenstr. 18 a / 42115 Wuppertal
Telefon 0202 / 6 93 94 96
Telefax 0202 / 6 93 94 95
www.marketingclub-bergischland.de
info@mc-bl.de

Pressekontakt:

Thomas Kappler
heinrich & kappler – agentur für kommunikation
Friedrich-Ebert-Str. 85 / 42103 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202 - 2 61 49 67 52
pr@mc-bl.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN