



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Presse-Information

Wuppertal, 22.01.2012

Marketing-Club Bergisch Land: Programm 2012

Facetten der Nachhaltigkeit im Marketing-Club

Vor dem ersten Clubabend des neuen Jahres in der Bergischen Universität stellte der Marketing-Club Bergisch Land (MCBL) das neue Programm und die Kooperation mit der Bergischen Universität vor.

Im Vordergrund steht für Clubpräsident Vok Dams die Intensivierung der ohnehin schon engen Zusammenarbeit des MCBL mit der Bergischen Universität und der Schumpeter School of Business and Economics. So wird die Hälfte der zehn Clubtreffen in diesem Jahr im neuen Gebäude K auf dem Campus stattfinden. „Wir fühlen uns hier sehr gut aufgehoben“, betonte Dams. Für ihn ist die Öffnung der Uni hin zur Wirtschaft ein spannender Aspekt, „der für unsere Mitglieder spannende Möglichkeiten und Einblicke schafft“.

Auch der Wirtschaftswissenschaftler und Dekan der Schumpeter School, Prof. Michael J. Fallgatter, zeigte sich „begeistert, dass der MCBL kommt.“ Dies sei ein weiterer Schritt für die Uni, sich mit der Wirtschaft zu vernetzen und dort Präsenz zu zeigen. Beide Seiten würden von dieser Partnerschaft und dem Ideenaustausch profitieren. Das unterstreicht auch das von MCBL-Vorstandsmitglied Silke Asbeck vorgestellte Programm 2012, das den Schwerpunkt auf unterschiedliche Facetten des Themas Nachhaltigkeit legt und eine Brücke zur Wissenschaft schlagen wird. Dazu gehört auch ein Clubabend beim Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie. Austauschen und informieren über all das kann man sich auf der neuen Internet-Seite des Clubs (www.mc-bergischland.de).

Hochrangige Referenten, attraktive Inhalte

In seinem Grußwort zum am gleichen Abend stattfindenden Clubtreffen zeigte auch der Rektor der Uni, Prof. Lambert T. Koch, seine Freude über die neue Veranstaltung und den „gelebten Wissenstransfer“. Zum Thema „Green Design - Innovationstreiber oder Modeerscheinung?“ referierten Prof. Tobias Langner, Lehrstuhlinhaber für Marketing und selbst MCBL-Vorstandsmitglied, Dr. Franz-Georg Simon, Fachgruppenleiter bei der Bundesanstalt für Materialforschung in Berlin, und Prof. Martin Topel von der University of Wuppertal/Industrial Design. Ihre interessanten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.

MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Vorträge über Konsumentenverhalten, Ressourceneffizienz in Unternehmen und Produktdesign machten deutlich, dass für die Nachhaltigkeit vor allem eines nötig ist: die Ehrlichkeit des Konsumenten.

Dass das Konzept, Wirtschaft und Wissenschaft, Theorie und Praxis zu verbinden, schon bei der ersten Veranstaltung aufgegangen ist, konnte man an der lebhaften und intensiven Diskussion erkennen, die sich im Anschluss zwischen Referenten und Auditorium entspann. Am 23. Februar folgt die nächste Veranstaltung, diesmal unter dem Titel „Die neuen Werte der 18-25jährigen in Zeiten von Dschungelcamp, Facebook und Hirschgeweih“. Ausführliche Informationen zu den Aktivitäten des Marketing-Clubs Bergisch Land, zum Jahresprogramm und den Teilnahmemöglichkeiten erhalten Interessenten im Internet (www.mc-bergisch-land.de) sowie bei der Geschäftsstelle (Telefon 0202 / 6 93 94 96).

www.mc-bergisch-land.de

Abdruck kostenlos – Belegexemplar erbeten

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN



MARKETING-CLUB BERGISCH LAND E.V.
MITGLIED DES DEUTSCHEN MARKETING-VERBANDES
BERUFSVERBAND DES MARKETING-MANAGEMENTS

Über den Marketing-Club Bergisch Land:

Der Marketing-Club Bergisch Land, Mitglied des Deutschen Marketingverbandes, ist das Kompetenzzentrum für Marketing im Bergischen Land. Er vertritt mit rund 200 Mitgliedern die Bedeutung des Marketings als Impulsgeber für Wirtschaft und Gesellschaft in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Institutionen. Vortragsveranstaltungen und Diskussionen, zu denen auch Interessenten und Gäste geladen werden, stehen im Mittelpunkt der Aktivitäten.

Das Clubjahr bietet ein sehr vielfältiges Programm – mit monatlichen Terminen zu außergewöhnlichen Unternehmen und Produkten, mit Bezug zu Tradition und Innovation sowie zu Kultur und Wirtschaft.

Marketing-Club Bergisch Land e.V.
Beethovenstr. 18 a / 42115 Wuppertal
Telefon 0202 / 6 93 94 96
Telefax 0202 / 6 93 94 95
www.marketingclub-bergischland.de
info@mc-bl.de

Pressekontakt:

Thomas Kappler
heinrich & kappler – agentur für kommunikation
Uellendahler Str. 353 / 42109 Wuppertal
Tel. +49 (0) 202 - 97 63 83-33
pr@mc-bl.de

MARKETING-CLUB
BERGISCH LAND E.V.

LEITUNG CLUBSEKRETARIAT:
GUDRUN JAROSCH

GESCHÄFTSSTELLE:
BEETHOVENSTR. 18 a
42115 WUPPERTAL
TELEFON 0202 / 6 93 94 96
TELEFAX 0202 / 6 93 94 95

BANKVERBINDUNG:
STADTSPARKASSE WUPPERTAL
BLZ 330 500 00
KONTO-Nr. 960120

STEUER-NR.: 132 5907-0197
FINANZAMT WUPPERTAL-ELBERFELD

info@mc-bl.de
WWW.MC-BERGISCHLAND.DE

PRÄSIDENT:
DIPL. ING. VOK DAMS

GESCHÄFTSFÜHRENDER VORSTAND:
DR. ANDREAS KLETZANDER

PROGRAMM UND
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
DIPL.BW.DORIS ANDERNACH-SCHRÖDER

MARKETING:
DIPL. ÖK. SILKE ASBECK

SCHATZMEISTER:
DIPL. KFM. NORBERT BRENKEN

STRATEGIE/NETWORKING
Dipl. ÖK. BETTINA HOPPMANN