

BÜCHER (AUSWAHL)

HAPPY CUSTOMERS EVERYWHERE: HOW YOUR BUSINESS CAN PROFIT FROM THE INSIGHTS OF POSITIVE PSYCHOLOGY.

St. Martin's Press. Schmitt, B. H., & Van Zutphen, G. (2012).

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT: A REVOLUTIONARY APPROACH TO CONNECTING WITH YOUR CUSTOMERS.

John Wiley & Sons. Schmitt, B. H. (2010).

EXPERIENTIAL MARKETING: HOW TO GET CUSTOMERS TO SENSE, FEEL, THINK, ACT, RELATE TO YOUR COMPANY AND BRANDS.

Simon and Schuster. Schmitt, B. H. (2000).

WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

KUNDENERLEBNISSE MANAGEN: DER CUSTOMER EXPERIENCE ANSATZ.

In: Langner, T., Esch, F.-R., & Bruhn, M.:

Handbuch Techniken der Kommunikation, S. 249-261.

Springer Gabler, Wiesbaden. Schmitt, B. H. (2018).

CONSUMER PERCEPTIONS OF SOCIAL ROBOTS.

ACR North American Advances. 17-A. Castelo, N.,

& Schmitt, B. H. (2017).

BRAND EXPERIENCE: WHAT IS IT? HOW IS IT MEASURED? DOES IT AFFECT LOYALTY?

Journal of Marketing, 73(3), 52-68. Brakus, J. J.,

Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. (2009).

ACTIVATING SOUND AND MEANING: THE ROLE OF LANGUAGE PROFICIENCY IN BILINGUAL CONSUMER ENVIRONMENTS.

Journal of Consumer Research, 31(1), 220-228. Zhang, S.,

& Schmitt, B. H. (2004).

FOREIGN BRANDING AND ITS EFFECTS ON PRODUCT PERCEPTIONS AND ATTITUDES.

Journal of Marketing Research, 31(2), 263-270. Leclerc, F.,

Schmitt, B. H., & Dubé, L. (1994).

Die Dr. Jörg Mittelsten Scheid-Gastprofessur

Die vom Wuppertaler Unternehmer Dr. Jörg Mittelsten Scheid anlässlich seines 80. Geburtstages gestiftete Gastprofessur wird über einen Zeitraum von zehn Jahren an den unterschiedlichen Fakultäten der Bergischen Universität vergeben. Von April bis Juli 2019 ist Bernd Schmitt Inhaber der dritten Dr. Jörg Mittelsten Scheid-Gastprofessur an der Schumpeter School of Business and Economics der Bergischen Universität Wuppertal.

Die Schumpeter School of Business and Economics

ist die wirtschaftswissenschaftliche Fakultät an der Bergischen Universität Wuppertal. Joseph Alois Schumpeter, Namenspatron der Fakultät, war ein österreichischer Ökonom, der durch seine Arbeiten u. a. zum strukturellen Wandel, innovativen Unternehmenskonzepten und innovationsfördernden Marktstrukturen die Ideale der Lehre und Forschung repräsentiert, die an der Fakultät gelebt werden.

Bergische Universität Wuppertal

Campus Griffenberg

Gaußstraße 20

42119 Wuppertal

Bitte richten Sie Ihre Anmeldungen an:

Kontakt

Prof. Dr. Nils Crasselt

Schumpeter School of Business and Economics

Telefon: 0202 439-2473

E-Mail: schumpeterschool@wiwi.uni-wuppertal.de

Startpunkt Schwebbahnvorlesung

wird noch bekannt gegeben

(Die Veranstaltung wird in der Schwebbahn stattfinden. Sollte diese nicht einsatzbereit sein, werden Ersatzbusse genutzt.)

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen im Rahmen der Gastprofessur finden Sie auf

www.uni-wuppertal.de/universitaet/gastprofessur

Fotoquelle: Bernd Schmitt



BERND SCHMITT

Der Customer Experience-Experte, renommierte Marketingprofessor, Autor und weltweit gefragte Unternehmensberater von der Columbia University ist zu Gast in Wuppertal.

PROGRAMM

VORLESUNGEN // DOKTORANDEN-SEMINAR // EXCELLENCE IN BRANDING // DOKTORANDEN-WORKSHOP

Schumpeter School
of Business and Economics



Fakultät für Wirtschaftswissenschaft –
Schumpeter School
of Business and Economics

BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL



PROF. BERND SCHMITT

ist Inhaber der Robert D. Calkins-Proessur für Internationale Wirtschaft an der Columbia Business School der Columbia Universität in New York. Er lehrt Marketing und forscht u. a. in den Bereichen Marken, Konsumentenverhalten und Innovation. Bernd Schmitt, der als einer der weltweit bedeutendsten Experten des Markenmanagements gilt, hat mehr als 80 Artikel in international führenden Wissenschaftszeitschriften verfasst sowie zahlreiche Bücher, die in über 30 Sprachen übersetzt wurden. Vor der Lehre an der Columbia Universität studierte er Psychologie in Heidelberg und promovierte an der Cornell Universität. Bernd Schmitt verbindet wie kein zweiter Marketingforscher wissenschaftliche Exzellenz und den Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die unternehmerische Praxis. Als Unternehmensberater berät er zahlreiche starke Marken wie Audi, IBM, Procter & Gamble, SAP, Unilever, Vogue oder Samsung.

HAUPTPROGRAMM

10.04.2019 // 18 UHR

ANTRITTSVORLESUNG* Englischsprachig
CUSTOMER EXPERIENCES IN THE FUTURE: HUMAN OR ROBOT? ROBOT OR HUMAN?

Campus Griffenberg, Gebäude K, HS 32
Robotics in combination with rising technologies like AI or big data will inspire further innovations in multiple fields and will change everyday life massively. How will companies and customers interact in the future? What are the possibilities and boundaries of these new technologies? Bernd Schmitt will give answers within his inaugural lecture.

04.06.2019 // 18 UHR

FAKULTÄTSVORLESUNG* Englischsprachig
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT
Campus Griffenberg, Gebäude K, HS 32

Customer Experience Management offers a new paradigm that postulates a consumer centered idea of the service provision. German companies are excellent in producing products of high quality and being innovative on their own. However, this will not suffice in today's and future's marketplaces. Customers increasingly expect experiences that surround products, services, and brands. Professor Schmitt shows how to identify and execute such experiences.

09.07.2019 // 18 UHR

SCHWEBEBAHNVORLESUNG* Deutschsprachig
SCHWEBEBAHN-ERLEBNIS-EXPLORATION
Startpunkt: wird noch bekannt gegeben

In diesem Kurztrip durch Wuppertal verbindet Bernd Schmitt die Konsumideologien der Vergangenheit mit unserem Einkaufsverhalten der Zukunft. Die Bühne zu seinen Kurzreferaten bilden die imageprägenden Wahrzeichen Wuppertals, die Schwebebahn, Pina Bausch, Friedrich Engels und der neue Bahnhof. Stark limitierte Plätze – frühzeitige Anmeldung erforderlich.

WEITERE VERANSTALTUNGEN

12.04.2019 // 10 – 13 UHR

DOKTORANDENSEMINAR* Englischsprachig
HOW TO PUBLISH A PAPER
Campus Griffenberg

Anhand ausgewählter Veröffentlichungen erläutert Professor Schmitt die Herausforderungen des wissenschaftlichen Publizierens. Interessierte Promovierende können hier einen Einblick in die Entstehung von Forschungsprojekten und deren Veröffentlichung in hochgerankten wissenschaftlichen Zeitschriften gewinnen. Doktoranden der Bergischen Universität sowie anderer Universitäten sind herzlich willkommen.

05.06.2019 // 16.15 – 17.45 UHR

EXCELLENCE IN BRANDING** Englischsprachig
HAPPY CUSTOMERS EVERYWHERE: HOW YOUR BUSINESS CAN PROFIT FROM THE INSIGHTS OF POSITIVE PSYCHOLOGY
Campus Griffenberg, Gebäude K, HS 32

The best customers are happy customers! They return again and again, bring their friends and family, and deliver free advertising via word of mouth. But how do customers become happy? Bernd Schmitt offers solutions drawn from the field of positive psychology. *Der Vortrag findet im Rahmen der Vortragsreihe „Excellence in Branding“ des Lehrstuhls für Marketing statt. Interessierte sind herzlich willkommen.*

11.07.2019 // 10 – 12 UHR

DOKTORANDEN-WORKSHOP* Englischsprachig
PROMOVIERENDE PRÄSENTIEREN IHRE DISSERTATIONSPROJEKTE
Campus Griffenberg

Im Fokus des Workshops steht die konstruktive Diskussion einzelner Promotionsprojekte. Die Promovierenden präsentieren den Stand ihrer Dissertationsprojekte und erhalten Feedback auf offene Fragen sowie zum weiteren Vorgehen innerhalb ihres Forschungsprojektes. Interessierte Promovierende sind herzlich willkommen.

* Anmeldung erforderlich unter: schumpeterschool@wiwi.uni-wuppertal.de

**Anmeldung erforderlich unter: marketing@wiwi.uni-wuppertal.de