

12. Vortragsreihe, Sommersemester 2019

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi., 29.05.2019, 16:15 Uhr, Hörsaal 32, Gebäude K
Die Macht der Schlüsselbilder: Warum man in Bayern und Berlin über Schirme spricht



Thomas Langer
Leiter Marke, Kommunikation
und Onlinevertrieb
Ann-Kristin Wille
Spezialistin Markenführung
Konzern Versicherungskammer

**VERSICHERUNGS
KAMMER**

Mi., 05.06.2019, 16:15 Uhr, Hörsaal 32, Gebäude K
Happy Customers Everywhere: How Your Business Can Profit from the Insights of Positive Psychology



Prof. Dr. Bernd Schmitt
Columbia Business School
Robert D. Calkins Professor of International
Business Marketing
Faculty Director Center on Global Brand
Leadership

 **Columbia Business School**
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™

Mi., 19.06.2019, 18:15 Uhr, Hörsaal 32, Gebäude K
Verpackung: Die unterschätzte Bedeutung in der Markenführung



Prof. Dr. Tim Brexendorf
Professor (Außerplanmäßig) für Marketing
Direktor des Henkel Center for Consumer Goods
(HCCG)
WHU – Otto Beisheim School of Management,
Düsseldorf

 *Henkel Center
for Consumer Goods*

WHU 
Otto Beisheim School of Management

Mi., 10.07.2019, 16:15 Uhr, Hörsaal 32, Gebäude K
Shopper Marketing @ Intersnack: Impulskäufe sind kein Zufall!



Saskia Rosendahl
Head of Marketing Chio & POM-BÄR &
Communications
Derya Kaplan
Junior Shopper Marketing Managerin
Mara Brinkmann
Junior Customer Marketing Managerin
Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG



Intersnack



**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**