



## Aufnahmeantrag für persönliche Mitgliedschaft im Marketing-Club Bergisch Land e.V.

Name: .....

Vorname: .....

Geburtsdatum: .....

Titel: .....

Mitgliedsform:  Aktiv  Junior  Student

Foto bitte per  
E-Mail senden.

### Firmenanschrift:

Firma: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: ..... E-Mail: .....

Tel.: ..... Fax: .....

### Privatanschrift:

Straße: ..... E-Mail: .....

PLZ/Ort: .....

Tel.: ..... Fax: .....

Korrespondenz an  Firma  privat

### Berufliche Position:

- Unternehmer
- Vorstand, Geschäftsführer
- Bereichsleiter, Hauptabteilungsleiter
- Abteilungsleiter, Gruppenleiter
- Sonstiges: .....

Student

Fachrichtung:.....

Semester:.....

Uni/FH:.....

### Berufliche Funktion:

- Unternehmensleitung
- Leiter Marketing/Vertrieb/Verkauf
- Projektleiter/Produktmanager
- Marketing-Referent/Assistent
- Leiter Werbung
  - Leiter Marktforschung
  - Leiter Kommunikation

Berater

Hochschullehrer

andere Funktion: .....

### Daten zum Unternehmen

#### Branchenzugehörigkeit

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Investitionsgüterindustrie              | <input type="checkbox"/> Wissenschaft & Lehre                         |
| <input type="checkbox"/> Konsum-/Gebrauchsgüterindustrie         | <input type="checkbox"/> Schulung, Training                           |
| <input type="checkbox"/> IT-Industrie                            | <input type="checkbox"/> Finanzdienstleistung, Banken, Versicherungen |
| <input type="checkbox"/> Handel u. Vertriebsniederlassungen      | <input type="checkbox"/> Medien                                       |
| <input type="checkbox"/> Handwerk                                | <input type="checkbox"/> Klassische Medien                            |
| <input type="checkbox"/> Marketing-Services, Agenturen           | <input type="checkbox"/> Neue Medien                                  |
| <input type="checkbox"/> Werbe- u. Mediaagenturen                | <input type="checkbox"/> Transport, Verkehr, Logistik                 |
| <input type="checkbox"/> Verkaufsförderungs-/Promotionsagenturen | <input type="checkbox"/> Hotellerie, Gastronomie, Touristik           |
| <input type="checkbox"/> Public Relations-Agenturen              | <input type="checkbox"/> Freie Berufe                                 |
| <input type="checkbox"/> Marketingforschung/Marktforschung       | <input type="checkbox"/> Sonstige: .....                              |
| <input type="checkbox"/> Messe- u. Ausstellungsgesellschaften    |   |
| <input type="checkbox"/> Unternehmensberatung                    |   |
| <input type="checkbox"/> Klassische Unternehmensberatung         |   |
| <input type="checkbox"/> Werbe- u. Marketingberatung             |   |
| <input type="checkbox"/> Technologieberatung                     |   |
| <input type="checkbox"/> Personalberatung                        |   |

